

Bilan campagne sécurisation des commerces

12 janvier 2012

A l'occasion des fêtes de fin d'année, la Police Boraine a mené une **campagne de sécurisation des commerces**.

Pour ce faire, elle a été présente dans nos centres urbains et aux abords des commerces.

Cette campagne a été abordée sous l'angle du partenariat avec les commerçants de façon à mieux répondre à leurs attentes en optimisant les actions menées par la police dans ce domaine. Dans le cadre de ce partenariat, chaque commerçant a reçu une visite personnalisée de son Inspecteur de quartier.

Cette campagne qui s'est déroulée du 21 novembre 2011 au 12 janvier 2012 a mobilisé 150 policiers. Par conséquent, 1 200 heures ont été prestées dans le cadre de cette action.

A. Différents « angles d'attaque » ont été abordés :

∞ **Des patrouilles et des contrôles** ont été organisés dans les centres urbains et plus particulièrement aux abords des commerces avec pour résultat : **28 interpellations, 2 avis d'identification traités, 4 PV judiciaires, 4 PV administratifs, 1 saisie de stupéfiants, découverte de 3 armes prohibées, 3 véhicules saisis. Il est à signaler que 22 PV en matière de roulage ont également été rédigés.**

∞ Une étude spatio-temporelle régulière du phénomène a permis une **orientation efficace** de façon à être **présent et visible** aux moments opportuns.

∞ Lors de leurs patrouilles, les policiers ont été attentifs à la **sécurisation** des commerces et aux agissements suspects, notamment lors des fermetures.

∞ Des patrouilles pédestres et motorisées ont été organisées avec pour objectif d'entretenir **un contact régulier avec les commerçants** afin de réduire le risque de vols dans les commerces, de vols avec violences et/ou menaces et d'attaques à main armée.

∞ Des patrouilles ont par conséquent été accentuées lors **des ouvertures et des fermetures des commerces**.

∞ **Des folders signalétiques** ont également été distribués lors de la première entrevue avec les commerçants :

1. **Une fiche d'identification**, véritable « carte d'identité de l'agresseur » permettra de collecter immédiatement les renseignements et indices utiles aux enquêteurs afin d'identifier l'auteur de l'agression. Pour en optimiser l'efficacité, cette fiche doit être placée à portée de main du commerçant.
2. **Une toise** à placer à proximité de la porte d'entrée du commerce afin d'estimer la taille de l'agresseur.

B. Le bilan en matière de criminalité :

Les efforts déployés par la Police Borraine durant cette campagne sont récompensés par un bilan positif. De fait, aucune augmentation n'a été observée durant cette période tant en matière d'attaques à main armée, de vols avec violences et ou menaces ou de vols qualifiés dans les commerces.

De même, à l'heure de l'analyse annuelle, les résultats globaux sont également rassurants.

Les attaques à main armée sont en diminution par rapport à l'année 2010 (de 15 à 9 faits). Le mois le plus problématique a été celui de mars (3 faits). Les cibles principales des auteurs ont notamment été des petits commerces.

Lorsque nous avons été confrontés à ce type de faits, les services compétents (Intervention, Appui opérationnel, Proximités, SER, Assistance aux victimes et Appui au développement) se sont à chaque fois immédiatement mobilisés.

Zone	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	Total
2011	0	1	3	1	0	0	2	1	0	0	0	1	9
2010	5	2	1	1	2	1	1	0	1	0	1	0	15
2009	1	0	1	1	2	1	2	1	1	4	3	0	17
2008	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	1	1	6
2007	1	1	0	5	1	4	1	0	1	1	2	2	19
2006	0	0	3	2	1	0	0	0	1	0	2	2	11
2005	1	2	0	2	0	2	0	2	2	2	1	0	14

Les vols avec violences et/ou menaces sont en légère augmentation par rapport à l'année 2010 (de 64 à 65 faits).

Cette problématique est apparue de façon assez semblable sur l'ensemble de la Zone. Les mois de janvier (11 faits) et mai (11 faits) ont

été les plus touchés. Par contre les mois d'avril (2 faits) et de décembre (3 faits) ont été les plus calmes. Ils sont souvent commis dans le centre de nos différentes entités. Pour ce qui est du préjudice, il s'agit le plus souvent d'argent, de GSM, de sacs à main, de portefeuilles, de bijoux, ...

Zone	janv	févr	mars	avr	mai	juin	juil	août	sept	oct	nov	déc	Total
2011	11	6	7	2	11	5	3	3	6	3	5	3	65
2010	2	5	7	4	2	7	5	6	7	11	4	4	64
2009	7	6	9	10	8	4	3	2	5	2	4	9	69
2008	7	7	14	8	7	2	3	7	4	9	14	3	85
2007	6	8	5	4	14	5	5	9	3	5	5	1	70
2006	7	5	9	4	7	11	3	7	7	6	13	7	86
2005	8	8	4	4	4	3	6	5	4	3	6	7	62

Les vols qualifiés dans commerces sont en légère diminution par rapport à l'année 2010 (de 63 à 62 faits). Il s'agit des meilleurs résultats depuis 2003.

En 2011, c'est le mois de février (12 faits) qui a été le plus difficile. Les mois les plus calmes ont été ceux de septembre (1 fait) et d'octobre (2 faits).

C. En préambule d'un prochain bilan complet de la criminalité pour l'ensemble de l'année 2011, la Police Boraine a déjà réalisé quelques analyses encourageantes :

Si on compare les résultats de l'année 2011 et ceux de 2010, on peut parler de manière globale d'une diminution de la criminalité dans notre Zone de Police Boraine. Il s'agit donc d'un bilan positif.

Si on observe la criminalité dans son ensemble en 2011, on constate que ce sont les meilleurs résultats obtenus pour l'ensemble de la Zone depuis 2003.

Pour ce qui est des priorités du Plan Zonal de Sécurité 2009-2012, on observe que pour l'année 2011 :

- Les accidents avec lésions corporelles sont en forte augmentation.
- Les rassemblements de jeunes sont à nouveau en baisse et constituent les meilleurs résultats depuis 2003.
- Les vols avec violences et/ou menaces sont en légère augmentation alors les attaques à main armée sont en nette diminution.
- Les vols qualifiés dans les habitations sont en forte diminution et constituent également les meilleurs résultats depuis 2003.

Un bon bulletin pour la Police Borraine dans le cadre de cette campagne de prévention qui visait à sécuriser les commerces pendant la période des fêtes de fin d'année mais également le début des soldes. 2 moments forts au cours desquels les caisses des magasins sont souvent bien remplies. Au vu de ces résultats positifs, nul ne doute que la campagne sera à nouveau mise sur pied en fin d'année.