



Police

Borraine



CAMPAGNE DE PREVENTION

## Sécurisation des commerces

Novembre 2011

A l'occasion des fêtes de fin d'année, la Police Borraine lance sa **campagne de sécurisation des commerces**.

Elle sera présente dans nos centres urbains et aux abords des commerces dès le mois de décembre.

Cette campagne sera abordée sous l'angle du partenariat avec les commerçants de façon à mieux répondre à leurs attentes en optimisant les actions menées par la police dans ce domaine.

Dans le cadre de ce partenariat, chaque commerçant recevra une visite personnalisée de son Inspecteur de quartier dès ce lundi 21 novembre.

### LA CAMPAGNE DE PREVENTION ET SENSIBILISATION

Cette campagne se déroulera du **21 novembre 2011 au 15 janvier 2012** et adoptera différents « angles d'attaque » :

- ∞ **Des patrouilles et des contrôles** seront organisés dans les centres urbains et plus particulièrement aux abords des commerces.
- ∞ Une étude spatio-temporelle régulière du phénomène permettra une **orientation efficace** de façon à être **présent et visible** aux moments opportuns.
- ∞ Lors de leurs patrouilles, les policiers seront attentifs à la **sécurisation** des commerces et aux agissements suspects, notamment lors des fermetures.
- ∞ Des patrouilles pédestres et motorisées seront organisées avec pour objectif d'entretenir **un contact régulier avec les commerçants** afin de réduire le risque de vols dans les commerces, de vols avec violences et/ou menaces et d'attaques à main armée.
- ∞ Des patrouilles seront par conséquent accentuées lors **des ouvertures et des fermetures des commerces**.
- ∞ **Des folders signalétiques** seront également distribués lors de la première entrevue avec les commerçants :
  1. **Une fiche d'identification**, véritable « carte d'identité de l'agresseur » permettra de collecter immédiatement les renseignements et indices utiles aux enquêteurs afin d'identifier l'auteur de l'agression. Pour en optimiser l'efficacité, cette fiche doit être placée à portée de main du commerçant.

[www.policeboraine.be](http://www.policeboraine.be)

Ecouter

Servir

Protéger

# Victime d'une agression ?

Aidez la police à retrouver votre agresseur



**Police**

Borraine

24h/24, 7J/7

**065-61.45.11**



## FICHE D'IDENTIFICATION

### Type de chapeau

Bas nylon – béret – bonnet – cagoule – casque moto – écharpe/foulard – casquette

Autre : .....  
Motif : .....  
Couleur : .....

### Cheveux, couleur, coupe

Longs - mi-longs – courts – rasés – bouclés - en brosse - queue de cheval – tonsure – blonds – bruns - noirs – roux – grisonnants

Autre : .....

### Cicatrices

Où ? .....

Genre ? .....

### Tatouages

Où ? .....

Quoi ? .....

### Yeux, lunettes

Petits – grands – perçants – clairs – foncés – strabisme – lunettes (normales/teintées) – monture (fine/grosse/ronde)

Autre : .....

### Type de teint

Européen – méditerranéen - asiatique africain – magrèbin – mulâtre



## MANIÈRE DE S'ÉCHAPPER

### Direction

Vers où : .....

.....

Comment : .....

.....

## DESCRIPTION DU VÉHICULE

Type de véhicule : A – B – C – D – E – F

Couleur : .....

Marque : (ex.: Ford, Opel, VW)

Modèle : (ex.: Escort, Corsa, Golf)

.....

Numéro d'immatriculation :

.....

.....

.....

.....

## DESCRIPTION DE L'ARME

Type de l'arme : A – B – C – D

Couteau, poignard : .....

Autre : .....

## AUTRES DETAILS

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## FICHE D'IDENTIFICATION

### Barbe

Légère – forte – fine – épaisse - mal rasé

### Moustache

Légère – forte – fine – épaisse - mal rasé

### Chemise

Normale - pull-over - tee-shirt - manches longues - manches courtes

Autre : .....

Propre – sale – déchiré – usé

Motif : .....

Couleur : .....

### Manteau

Blouson – veste – training - K-Way

Autre : .....

Propre – sale – déchiré – usé

Motif : .....

Couleur : .....

### Pantalon

Tissu – jeans – velours – training

Autre : .....

Propre – sale – déchiré – usé

Motif : .....

Couleur : .....

### Souliers

Baskets – bottes – chaussures de ville

Autre : .....

Propres – sales – déchirés – usés

Motif : .....

Couleur : .....

**Attitude :** Nerveux – calme - déterminé

**Corpulence :** Forte – moyenne - mince

## Taille, poids

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



**Police**

Borraine

24h/24, 7J/7

**065-61.45.11**



2. **Une toise** à placer à proximité de la porte d'entrée du commerce afin d'estimer la taille de l'agresseur.

**1,85<sub>m</sub>**



**Police**  
**Borraine**

**1,75<sub>m</sub>**



**1,70<sub>m</sub>**

**www.**  
**policeborraine**  
**.be**

## **LES CHIFFRES**

### **Les attaques à main armée**

**Ce phénomène est en augmentation de 7 % si l'on observe l'évolution de 2005 à 2010 (de 14 à 15 faits).** La tendance est à la baisse de 42,8 % si l'on compare pour une même période couvrant les 10 premiers mois les années 2010 et 2011 (de 14 à 8 faits).

Les cibles principales ont notamment été les petits commerces, les librairies, les pharmacies, une bijouterie, un fast-food et un night-shop.

### **Les vols avec violences et/ou menaces**

**Ils sont également en augmentation de 4,8 % si l'on observe l'évolution de 2005 à 2010 (de 62 à 65 faits).** La tendance est légèrement à la hausse de 1,8 % si l'on compare pour une même période couvrant les 10 premiers mois les années 2010 et 2011 (de 56 à 57 faits).

Ils sont souvent commis dans le centre de nos différentes entités. Pour ce qui est du préjudice, il s'agit le plus souvent d'argent, de GSM, de sacs à main, de portefeuilles, de cyclomoteurs et de bijoux.

## CONSEILS EN PREVENTION A DESTINATION DES COMMERCANTS

- ∞ **Eviter la routine, les automatismes** tels que déposer l'argent liquide à la banque chaque soir à la même heure.
- ∞ Prévoir un **éclairage optimal à l'intérieur mais aussi à l'extérieur du commerce.**
- ∞ **Une disposition claire des marchandises** permet de déceler rapidement les signaux d'éventuels vols.
- ∞ **La dispersion des articles sensibles aux vols** sur l'ensemble du magasin et à des endroits où la surveillance est régulière.
- ∞ **Etablir un contact clair avec le client à son entrée** afin d'éviter que le client ne rentre sans être aperçu.
- ∞ **La surveillance, de manière informelle, des clients** afin d'être attentif à ceux qui n'achètent rien, errent sans intention d'achat ou posent notamment peu de questions pertinentes.
- ∞ Etre **vigilant** aux éventuels subterfuges.
- ∞ **Encourager vos clients à payer par carte** plutôt qu'en espèces.
- ∞ Toujours **limiter le fond de caisse.**
- ∞ **Veiller au positionnement judicieux de la caisse et limiter au maximum la visibilité de l'argent s'y trouvant.**
- ∞ L'utilité du **système télépolice**. Il s'agit d'un **système de vidéo surveillance par ADSL qui permet** uniquement en cas d'agression ou de vol à main armée, au commerçant **par une simple pression sur un bouton discret d'envoyer un signal qui déclenche une alarme auprès de la Police Boraine.** (☎ Télé Police: 070/663-101)



## REACTIONS A AVOIR EN CAS D'AGRESSION

- ∞ **Restez calme.**
- ∞ Acceptez la situation. **N'essayez surtout pas de jouer au héros**, votre vie et celle des autres sont précieuses.
- ∞ **Donnez l'argent.**
- ∞ **Observez discrètement** les voleurs et **complétez immédiatement** la fiche « **Victime d'une agression ?** ».
- ∞ **Contactez immédiatement** la Police Borraine et son service Intervention au 065/61.45.10-11 et ce **24h/24**.

**La Police Borraine veille à votre sécurisation mais compte également sur la prudence et la vigilance des commerçants.**

**Soyons plus que jamais partenaires en cette période de fin d'année !**