



LE NOUVEAU VISAGE DE LA POLICE BORAINNE

Baudour, le 11 mai 2007

Toujours dans l'optique **d'être proche et à l'écoute** de sa population, la Police Borraine a souhaité se doter d'une mascotte. Un personnage sympathique qui facilitera la communication notamment auprès des enfants. Reconnaisable en un clin d'oeil, nul ne doute qu'elle deviendra rapidement figure de proue de la Police Borraine.

POURQUOI UNE MASCOTTE

Facilitateur de contacts par excellence, la mascotte est souvent fort appréciée des enfants et de leurs parents. Grâce à son aspect sympathique et à sa mine joviale, elle parvient aisément à se faire écouter et comprendre. Une mascotte retient l'attention, marque les esprits.

Dans le cadre d'une institution telle que la Police, elle peut certainement faire plus facilement passer des messages car on ne l'aborde pas avec crainte, l'aspect parfois répressif du métier de policier est délaissé au profit d'un **axe plus didactique**.

De plus, la mascotte synthétise bien souvent les caractéristiques de la profession ou de l'entreprise qu'elle représente. C'est en tout cas ce que nous pensons dans le cas de l'animal que nous avons choisi, le renard. N'oublions pas non plus qu'en interne, la mascotte est un élément fédérateur, une image à laquelle tous les membres de notre Police pourront s'identifier et dans laquelle nous espérons qu'ils se reconnaîtront.

LE CHOIX DU RENARD

Après maintes réflexions et nombreuses discussions, notre choix s'est porté sur un animal parfois décrié bien que nécessaire au bon équilibre de la faune : le renard.

Nous avons bien entendu également envisagé une mascotte plus « humaine », ainsi que d'autres animaux tels que le chien ou le hibou mais le renard s'imposait car il revenait dans chacune de nos conversations.

Ses qualités

Même si ses qualités sont souvent occultées au profit de ses défauts (prédateur, parasite, ...), le renard ne possède pas moins beaucoup de vertus :

- **Sociabilité** : il apprécie de vivre en meute mais se débrouille également très bien.
- **Intelligence** : ne dit-on pas que le renard est rusé, qu'il parvient à déjouer les pièges mais peut également en tendre ?
- **Acclimatation** aisée : tant au niveau des climats que des changements d'habitat
- Etc.

Des qualités qui peuvent se rapporter aux hommes et plus particulièrement à nos policiers.

Ne font-ils pas preuve de sociabilité lorsqu'ils aident les citoyens, les renseignent ? Lorsqu'ils travaillent en équipe (en patrouille ou lors d'interventions de grande envergure) ? Ne savent-ils pas ruser lorsqu'il s'agit de mener des enquêtes, de monter des traquenards de façon à piéger des criminels ? Ne travaillent-ils pas en uniforme aussi bien qu'en civil en fonction des circonstances ?

Toutes ces « questions » ne font que renforcer notre opinion :

Le renard est LA MASCOTTE de la Police Borraine !

UN NOM POUR NOTRE MASCOTTE

Afin d'impliquer les enfants de notre zone, qui seront les interlocuteurs principaux de la mascotte, il a été décidé d'organiser un grand **concours pour lui trouver un nom**.

Dès le mois de septembre, les **écoles primaires de la région** seront invitées à participer à ce concours. Et oui, nos chères têtes blondes vont être sollicitées pour **baptiser ce renard**. Nous faisons entièrement confiance à leur imagination débordante !

LE RENARD DE LA POLICE BORAINNE, CREE PAR UNE SOCIETE INSTALLEE A FRAMERIES

C'est bien entendu à des sociétés de la région qu'il a été demandé de concevoir ce personnage oh combien important.

Le projet qui nous a le plus emballé est celui d'**ACCOLADE**, une entreprise de conception graphique basée dans le Zoning Industriel de Frameries.¹

Créée en 1994, la société Euro Print Belgique s'est d'abord spécialisée dans la PAO Pre Press avant de devenir en 2002, Accolade, un studio graphique.

Le nom trouve son origine dans

- A**nalyser vos besoins pour contribuer à votre essor.
- C**oncevoir un concept original pour remplacer votre identité.
- C**ommuniquer une vision globale de votre entreprise.
- O**ptimiser vos investissements en marketing et communication.
- L**ier tous les éléments dans une composition harmonieuse.
- A**ccroître l'impact de vos actions internes et externes.
- D**émontrer la qualité de vos produits et savoir faire.
- E**nrichir la relation avec vos services, vos fournisseurs, vos clients.

¹ En annexe 1 vous trouverez les différents projets qui nous avaient été proposés

Depuis 2004, la société s'est également adjoint les services d'un web designer.

Les atouts de cette entreprise ? Un savoir-faire reconnu, une grande exigence de qualité, une relation d'écoute et de confiance avec ses clients, la maîtrise d'une évolution technologique et artistique permanente.

Pour la création de notre mascotte, Accolade a fait appel à un dessinateur, scénariste et coloriste de bande dessinées : Eco. Nombreuses sont les BD qu'il a déjà publiées² :

- Love Story
- La série Tommy Egg
 - Le Voyage
 - Portvissen
 - Zwarte Jack
- Fire Plug Kung Fu
- PAD
- ...

QUELLES PERSPECTIVES POUR LA MASCOTTE ?

Outre le concours prochainement organisé dans les écoles « Trouvez un nom à notre renard », la mascotte de la Police Borraine va rapidement s'intégrer au sein de nos différentes communications internes et externes.

Elle sera bientôt présente sur notre site internet, dans certaines de nos communications à la presse, dans notre journal interne ou lors d'événements tels que les journées de sensibilisation à la sécurité routière menée dans les écoles, ... Elle sera bien entendu aussi déclinée sur des affiches, des cartes postales et pourquoi pas des peluches ? Elle va rapidement devenir le fil conducteur de nombreuses de nos communications notamment lors de la création de livres destinés aux enfants. Nous avons en effet déjà songé à un album de coloriage qui mettrait notre mascotte en scène.

² En annexe 2, vous trouverez les couvertures de quelques unes de ses oeuvres.

La mascotte n'étant pas un élément figé, elle va bien entendu évoluer. Elle connaîtra d'ailleurs d'ici quelques mois, différentes déclinaisons, notamment d'humeur (souriante, fâchée, ...) Il est aussi prévu de lui ajouter, en fonction des situations, des accessoires : un casque de motard, un gilet fluo, ...



Visuel de la mascotte en haute définition disponible sur demande auprès du service communication.

On le voit la mascotte de la Police Borraine n'en est qu'à ses premiers pas,
une longue vie au service de la population « l'attend » !

Pour la Police Borraine,

Siham ZANNOUN

Consultante en communication

Tél. : 065.61.00.41

Fax : 065.61.00.29